



## Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3  
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291  
Fax: 069-580 98-254  
E-Mail: tspille@gep.de

## PRESSEINFORMATION

### ein-jahr-freiwillig.de gewinnt FOX AWARDS 2021 in Gold und Silber

*Frankfurt am Main, den 29. Oktober 2023 – Gold für den Internetauftritt, Silber für das Webdesign: Bei den FOX AWARDS 2021 ist das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit zwei Auszeichnungen für die Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de erfolgreich.*

„Profilschärfung“ lautet das Motto der diesjährigen FOX AWARDS. Die Auszeichnung in Gold bescheinigt ein-jahr-freiwillig.de in allen Kriterien „eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance“. Die Jury überzeugte die Konsequenz, mit der die neu gestaltete Freiwilligenbörse auf das mobile Nutzungsverhalten junger Menschen ausgerichtet worden ist. „Die Weniger-Ist-Mehr-Strategie hat zu einer Erfolgssteigerung von rund Zweidritteln geführt – plus 65 Prozent“.

„Wir können nur empfehlen, schauen Sie mit Ihrem Smartphone selber rein in ein-jahr-freiwillig.de, um zu verstehen, warum wir die Höchstnoten gegeben haben,“ lobt die Jury.

Ein FOX VISUALS in Silber würdigt darüber hinaus das Erscheinungsbild der evangelischen Freiwilligenbörse. Dieser Sonderpreis zeichnet ein wirkungsvolles Zusammenspiel von Layout, Bildsprache und Typographie aus. Der Preis bestätigt „eine überdurchschnittliche Wirkungskraft“.

Mit ein-jahr-freiwillig.de hat das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) seit 2015 ein Portal etabliert, das im Verbund mit seinen Social-Media-Kanälen junge Menschen für Freiwilligendienste und die evangelische Kirche gewinnt. Das Portal bietet mehr als 12.000 Einsatzstellen für Freiwilligendienste in Deutschland und im Ausland. Zielgruppe sind junge Menschen zwischen 15 und 21 Jahren, die eine Perspektive für die Zeit nach der Schule suchen.

„Wir freuen uns sehr über die beiden Auszeichnungen, die bestätigen, wie es gelingen kann, auf zeitgemäße Weise eine junge Zielgruppe anzusprechen, sich aus dem christlichen Menschenbild motiviert, sozial zu engagieren“, sagt GEP-Direktor Jörg Bollmann.

Der Marketing-Wettbewerb FOX AWARDS zeichnet Kommunikationslösungen im Print- und Digital-Bereich aus. An Hand von Leistungsnachweisen beurteilt die aus 19 Fachleuten bestehende Jury, wie wirkungsvoll Zielgruppen und Kommunikationsziele über den Mix der Kommunikationskanäle erreicht werden.

Bei den FOX AWARDS 2021 wurden 332 Kommunikationslösungen aus verschiedenen Branchen eingereicht. 56 wurden mit Gold ausgezeichnet. Seit 2010 zeichnen die FOX AWARDS unter dem Dach des dapamedien Verlags gemeinsam mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft effiziente Lösungen aus Marketing und Kommunikation in Print und Digital aus. [www.foxawards.de](http://www.foxawards.de)

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit Sitz in Frankfurt am Main ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), ihrer Gliedkirchen, Werke und Einrichtungen. Neben den Digitalangeboten wie [evangelisch.de](http://evangelisch.de), [ein-jahr-freiwillig.de](http://ein-jahr-freiwillig.de), [gemeindebrief.de](http://gemeindebrief.de) sowie dem [evangelischen Contentnetzwerk yeet](http://evangelischen Contentnetzwerk yeet), trägt es die Zentralredaktion des [Evangelischen Pressedienstes](http://Evangelischen Pressedienstes) (epd) sowie die Redaktion des evangelischen Magazins [chrismon](http://chrismon) und organisiert die Rundfunkarbeit der EKD.